



adidas präsentiert das neue DFB-Heimtrikot

Herzogenaurach, 5. November 2025 – Die Marke mit den drei Streifen stellt heute das neue DFB-Heimtrikot vor, in dem die deutsche Männer-Nationalmannschaft nach erfolgreicher Qualifikation bei der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026 auflaufen wird. Das Heimjersey ist eine Hommage an die größten Erfolge und legendärsten Trikots Deutschlands bei Fußball-Weltmeisterschaften. Das neue Heimtrikot erscheint in traditionellem Weiß mit einem Rautenmuster in Schwarz, Rot und Gold, das von den ikonischen Designs der Weltmeister-Trikots inspiriert ist. Die Zickzack-Optik ist an das Modell aus dem Jahr 1994 angelehnt, als die USA das Turnier zum letzten Mal ausrichteten. In Kombination mit einer schwarzen Hose und weißen Stutzen, die das Rautenmuster erneut aufgreifen, entsteht ein zeitgemäßer Look, der die Wurzeln und das klassische Erscheinungsbild der deutschen Fußballnationalmannschaft würdigt.

Um den intensiven Bedingungen bei warmem Wetter gerecht zu werden, leiten mechanisch dehnbare 3D-Stoffe mit den neuesten CLIMACOOL+-Materialien Schweiß schneller ab und halten die Haut länger trocken. Perforierte, breite 3-Streifen-Bänder sorgen für Atmungsaktivität, während strategisch platzierte Mesh-Löcher im Stoff und an den Säumen auch unter extremen klimatischen Bedingungen eine optimale Belüftung ermöglichen. Die beiden Logos von adidas und dem DFB wurden mithilfe von Lentikulartechnik aufgedruckt, ein Verfahren, das den Emblemen ein einzigartiges, sich veränderndes Aussehen verleiht und ein innovatives visuelles Detail hinzufügt.

„Ich fand selten ein Trikot cooler als unser neues Heimtrikot von adidas. Ich mag diesen Look wirklich sehr, der ist so schön Retro. Ich finde es Weltklasse und freue mich darauf, bald darin zu spielen“, sagt Nick Woltemade, Fußballspieler der Männer-Nationalmannschaft.

Das neue DFB-Heimtrikot ist ab dem 6. November über <https://www.adidas.de/deutschland>, die adidas Stores, den offiziellen DFB-Fanshop und ausgewählte Händler verfügbar. Die neuen Modelle kosten jeweils 100 EUR (Kinder: 75 EUR). Die Authentic-Version mit den oben erläuterten Technologien, welche von den Profis getragen wird, ist für 150 EUR erhältlich. Erstmals kommen die Trikots im anstehenden WM-Qualifikationsspiel der A-Nationalmannschaft der Männer am 14. November in Luxemburg zum Einsatz. Das neue Heimjersey wird ab sofort auch von der Frauen- sowie den U-Nationalmannschaften getragen.



Neben dem DFB-Jersey präsentiert der fränkische Sportartikelhersteller heute außerdem die Heimtrikotkollektionen aller 22 adidas Partnerverbände, darunter Argentinien, Spanien, Italien, Japan sowie Gastgeber Mexiko. Die Designs stehen für einen befreiten Spielstil und neue Perspektiven auf den Fußball. Die auffällige Produktlinie spiegelt das Herz jeder Nation wider, indem sie mit ihren Farben und Mustern die wichtigsten Aspekte der Identität jedes Landes zelebrieren. Von ihrer reichen Geschichte über berühmte Landschaften und traditionelle Architektur bis hin zu ikonischen Trikotdesigns der Vergangenheit – jedes Jersey soll die Fans in ihrer gemeinsamen Leidenschaft für ihr Land vereinen.

@adidasgermany @adidasfootball

– Kontakt –

Oliver Brüggen
Senior Director PR Central Europe
E-Mail: Oliver.Bрюгgen@adidas.com
+ 49 160 8843100

Anika Simon
Senior Manager PR Central Europe
E-Mail: Anika.Simon@adidas.com
+ 49 151 67641549